



# Pressemitteilung

27. Januar 2016

## **BIEN-RIES AG vermarktet 1500. Wohnung**

### **Verkaufsvolumen liegt bei über 410 Millionen Euro**

Die auf Wohnimmobilien spezialisierte BIEN-RIES AG aus Hanau hat im Januar 2016 die 1500. Wohnung im Rhein-Main-Gebiet vermarktet. Damit befindet sich das Unternehmen weiterhin auf einem Wachstumskurs.

Die auf die Planung, Erstellung und Vermarktung von Wohnimmobilien spezialisierte BIEN-RIES AG hat seit der Gründung im Jahr 2004 Wohnungen mit einer Gesamtfläche von rund 140.000 Quadratmetern vermarktet. Das Verkaufsvolumen betrug dabei über 410 Millionen Euro. Es wurden bereits mehr als 1.300 Wohnungen fertiggestellt. Aktuell befinden sich rund 300 Wohnungen im Bau.

Zu den Besonderheiten des Unternehmens zählen der Entwurf, die Planung und die Ausführungsüberwachung durch eigene Mitarbeiter. Architekten der BIEN-RIES AG entwerfen und planen die Gebäude, Ingenieure sowie Bau- und Technik-Spezialisten kümmern sich danach um die Ausführung durch die Baufirmen und Handwerker. Auch der Verkauf wird in eigener Regie ausgeführt.

„Neben allen Fakten geht es vor allem um die innere Einstellung des Teams: Denn die Menschen suchen nicht Quadratmeter zu Wohnzwecken, sondern ein Zuhause, ein Heim zum Wohlfühlen. Deshalb tun wir alles, um den Wohlfühlfaktor zu steigern. Diesen Qualitätsanspruch kann man nur mit eigenen Mitarbeitern in der Kreation, der Planung und der Umsetzung erfüllen“, erklärt Wolfgang Ries, Vorstand der BIEN-RIES AG, den Unternehmensansatz.

„Ein weiterer entscheidender Faktor, und damit bestimmt auch eine plausible Erklärung für unsere dynamische Unternehmensentwicklung, ist die Handwerkskunst, mit der wir arbeiten. Unsere Wohnkonzepte sind Unikate und entstehen immer in handwerklicher Massivbauweise - nie als Massenprodukt. Das passt in unsere Zeit,

Seite 1/4

Pressekontakt: Dietmar Müller  
(DAFKO Deutsche Agentur für Kommunikation im Auftrag der BIEN-RIES AG)  
T: 0173-6733538 | dietmar.mueller@dafko.de | Bruchköbeler Landstr. 87 | D-63452 Hanau  
www.bien-ries.de



denn Qualität bekommt wieder einen höheren Stellenwert in einer komplizierter werdenden Welt“, erläutert Ries.

Hinzu kommt das Thema Individualität: „Wir investieren viel in einen überdurchschnittlich hohen Grad an Individualität. Sei es bei der Inneneinrichtung, der Gestaltung der Fassaden und der Außenanlagen bis hin zur technischen Ausstattung“. Laut Ries werden oft über 30 Grundrissvarianten für ein Wohnkonzept mit 100 Wohnungen angeboten. „Das machen nicht viele so“, unterstreicht Ries.

„Natürlich hat uns auch der Nachfrage-Boom nach vergleichsweise bezahlbaren Wohnimmobilien, speziell im Rhein-Main-Gebiet, geholfen. Als Kern dieser Region ist Frankfurt mit seiner überdurchschnittlich starken Wirtschaftsentwicklung der Wachstumsmotor. Aktuell leben bereits mehr als 720.000 Menschen in der Main-Metropole und der Magistrat rechnet mit über 800.000 Menschen in den nächsten 10-15 Jahren“, erklärt Wolfgang Ries, Vorstand der BIEN-RIES AG.

**Gerne senden wir Ihnen hochauflösende Daten zu den nachfolgenden Fotos zu:**



Wolfgang Ries, Vorstand der BIEN-RIES AG



BIEN-RIES vermarktet 1500. Wohnung  
(hier: Wohnkonzept „feelin´good“)



BIEN-RIES AG erzielt Verkaufsvolumen von über 410 Millionen Euro  
(hier: Wohnkonzept „feelin´good“)



## Hintergrundinformationen zur BIEN-RIES AG

Die BIEN-RIES AG ist auf die Planung, Erstellung und Vermarktung von Wohnimmobilien im Rhein-Main-Gebiet spezialisiert. Seit der Gründung im Jahr 2004 konnte das Unternehmen bereits über 1.500 Wohnungen mit einer gesamten Fläche von rund 140.000 Quadratmetern vermarkten. Das Verkaufsvolumen betrug dabei über 410 Millionen Euro. Es wurden bereits über 1.300 Wohnungen fertiggestellt. Aktuell befinden sich rund 300 Wohnungen im Bau.

Zur Erhöhung der Kundennähe führt das Unternehmen nahezu den gesamten Entwicklungsprozess im eigenen Haus mit derzeit rund 50 Mitarbeitern aus. So tragen rund 50 Architekten, Bauplaner, Ingenieure und viele weitere Fachkräfte dazu bei, dass von der Idee, über die ersten Entwürfe, die Planungsunterlagen, die Bauausführung bis hin zur Innenarchitektur und zur Vermarktung alles aus einer Hand kommt. Das erleichtert aus Sicht des Unternehmens gemeinsam mit einem eigenen TQM-System und einer regelmäßigen TÜV-Überwachung die Einhaltung von Qualitätsstandards.

Das Unternehmenskonzept der BIEN RIES AG basiert auf der Idee, maximale Individualität für den Erwerber zu schaffen. Das erfordert eine größtmögliche Varianz bei der Architektur der Gebäude und der Wohnungen. Demzufolge sind häufig dreißig verschiedene Grundrisslösungen bei neunzig Wohnungen keine Seltenheit. Wegen der großen Nähe zum Bewohner nennt die BIEN-RIES AG ihre Baumaßnahmen deshalb nicht „Projekte“ sondern „Wohnkonzepte“. Denn letztlich geht es darum ein Zuhause zu bauen.

Bekannt wurde die BIEN-RIES AG unter anderem durch ihre Pionierarbeit als Wohnbauentwickler im neuen Stadtteil Riedberg von Frankfurt am Main.

**Mehr Informationen finden Sie auf: [www.bien-ries.de](http://www.bien-ries.de)**